PLAN STRATÉGIQUE
25·28

1 POSITIONNEMENT ET RAYONNEMENT

Accroître les opportunités de rayonnement :

À l'interne :

– Identifier et mettre en œuvre les possibilités de visibilité à l'UQAC

– Accroître la présence de la FUQAC au sein de l'Université

À l'externe :

– Accroître la présence de la Fondation dans l'ensemble des médias

– Assurer une représentativité (permanence et membres) de la Fondation dans les milieux stratégiques (affaires, clubs sociaux, associations, etc.)

– Démocratiser le monde universitaire auprès de nos milieux d'affaires

Optimiser les communications

– Rendre pertinentes et efficientes toutes les démarches de communication

2 ÉVOLUTION DE LA PHILANTHROPIE

Accroître le bassin de sollicitation

Acquisition

– Augmenter le nombre de dons corporatifs importants et majeurs (concentration sur la communauté d'affaire régionale)

– Augmenter l'apport de la communauté universitaire

– Augmenter le nombre de dons planifiés

Consolider, assurer la récurrence et bonifier les dons

Réactivation | Renouvellement / Bonification

– Reprendre contact annuellement avec les donateurs

Resserrer les liens

Fidélisation

– Maintenir des liens solides et durables avec nos partenaires

3 GOUVERNANCE ENGAGÉE

Ancrer durablement la Fondation comme partenaire de premier plan de l'UQAC

– Clarifier et poursuivre la mise en œuvre des processus de collaboration entre la Fondation et les composantes de l'Université

Développer les meilleures pratiques de gouvernance

– Poursuivre la mise en œuvre de la structure de gouvernance

Consolider la permanence

– Accroître l'équipe

– Développer le capital humain engagé

FONDATION UQAC

MISSION

Partenaire de premier plan de l'évolution de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), la Fondation a pour mission de **soutenir les projets d'études, la recherche et la création** des étudiant·es et des professeur·es, ainsi que le développement de l'infrastructure qui les accueille.

Elle contribue au positionnement distinctif de l'Université dans le milieu de l'enseignement supérieur et favorise l'accessibilité de l'ensemble du potentiel de l'UQAC aux collectivités où elle est présente.

Regroupant des leaders aux parcours diversifiés, la Fondation réalise sa mission par :

– le déploiement d'activités philanthropiques diversifiées et créatives,

– une gestion rigoureuse et transparente des fonds,

– une distribution des fonds pertinente et en adéquation avec les besoins de l'UQAC.

VISION

Forte de la mobilisation des forces vives du milieu qui ont conduit à sa création et assuré la pertinence de sa contribution, la Fondation de l'UQAC est **reconnue à l'échelle régionale, nationale et internationale pour son leadership et son expertise en philanthropie** dans le domaine de l'enseignement supérieur.

Elle exerce ce leadership en :

– suscitant un engagement continu, renouvelé et durable des individus, des communautés et des organisations autour des projets stratégiques de l'UQAC visant l'accessibilité aux études, le développement et le rayonnement de l'expertise en recherche et création au bénéfice d'un développement socioéconomique et culturel local,

– déployant des **stratégies créatives de levée de fonds** adaptées à ses bassins de donateur·rices locaux et internationaux (étudiant·es, professeur·es, diplômé·es, partenaires) lui assurant une diversification et une croissance de ses revenus,

– structurant son expertise en levée, **gestion et distribution de fonds de façon éthique et responsable** grâce à une gouvernance agile et collaborative lui permettant d'assurer un arrimage entre les objectifs des donateur·rices et les orientations stratégiques de l'UQAC.

VALEURS

Engagement
La volonté et le désir d'œuvrer tous ensemble pour une seule et même cause : contribuer au positionnement distinctif de l'Université dans le milieu de l'enseignement supérieur et favoriser l'accessibilité de l'ensemble du potentiel de l'UQAC aux collectivités où elle est présente. L'engagement est source de mobilisation pour chacun et porteur de grandes réalisations.

Intégrité
Dans le respect de sa mission, la Fondation agit avec transparence, de manière éthique et responsable. Depuis sa création, en 1970, elle gère avec rigueur et efficacité et entend assurer sa pérennité et préserver la confiance du public en faisant preuve d'intégrité dans toutes ses actions.

Créativité
La Fondation fait preuve d'imagination par des approches et des stratégies innovantes. Sa capacité à se démarquer et à s'adapter lui permettront de rester pertinente, de saisir des opportunités et d'avoir un impact concret.

Collaboration
La Fondation favorise une culture de collaboration en développant des relations de confiance et de proximité avec ses donateur·rices, ses partenaires, ses bénévoles et tous les membres de la grande communauté universitaire. Par son ouverture et son écoute, elle démontre sa capacité à agir en équipe et à participer activement à la recherche de solutions innovantes dans un objectif commun.