

## POSITIONNEMENT ET RAYONNEMENT

### Orientation 1.1

Définir le positionnement dans son environnement en fonction de sa mission et de sa vision renouvelées

### Orientation 1.2

Accroître le rayonnement par une présence forte et constante sur la scène publique et faire connaître son impact sur le développement universitaire

### Objectif 1.2.1

Améliorer la présence et la notoriété auprès de la communauté universitaire, des donateurs et de la population afin que la Fondation soit reconnue comme un acteur de premier plan en philanthropie

### Objectif 1.1.1

Identifier et définir les caractères distinctifs de l'offre philanthropique en adéquation avec les grands champs d'intervention de l'Université auprès des étudiants et des communautés

## ESSOR DE LA PHILANTHROPIE

### Orientation 2.1

Développer l'adhésion et l'engagement des donateurs et des bénévoles

### Objectif 2.1.1

Élaborer et déployer une stratégie de fidélisation et de reconnaissance des donateurs

### Objectif 2.1.2

Consolider et augmenter le bassin de bénévoles actuels

### Orientation 2.2

Diversifier les sources de revenus et les activités de philanthropie

### Objectif 2.2.1

Augmenter les revenus provenant des activités de philanthropie actuelles

### Objectif 2.2.2

Développer de nouvelles opportunités ponctuelles et récurrentes de revenus

### Objectif 2.2.3

Mettre en place une campagne majeure de financement



PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE

2021  
2024

## MISSION

Partenaire de premier plan de l'évolution de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), la Fondation a pour mission de soutenir les projets d'études, la recherche et la création des étudiants et des professeurs, ainsi que le développement de l'infrastructure qui les accueille. Elle contribue au positionnement distinctif de l'Université dans le milieu de l'enseignement supérieur et favorise l'accessibilité de l'ensemble du potentiel de l'UQAC aux collectivités où elle est présente.

Regroupant des leaders aux parcours diversifiés, la Fondation réalise sa mission par :

- ▶ le déploiement d'activités philanthropiques diversifiées et créatives
- ▶ une gestion rigoureuse et transparente des fonds
- ▶ une distribution des fonds pertinente et en adéquation avec les besoins de l'UQAC

## GOVERNANCE COLLABORATIVE ET AGILE

### Orientation 3.1

Consolider la structure opérationnelle nécessaire à l'accomplissement de la mission et de la vision renouvelées

### Objectif 3.1.1

Adapter la structure de gestion en fonction des besoins évolutifs des activités de philanthropie

### Objectif 3.1.2

Implanter les meilleures pratiques de gestion

## VISION

Forte de la mobilisation des forces vives du milieu qui ont conduit à sa création et assuré la pertinence de sa contribution, la Fondation de l'UQAC est reconnue à l'échelle régionale, nationale et internationale pour son leadership et son expertise en philanthropie dans le domaine de l'enseignement supérieur. Elle exerce ce leadership en :

- ▶ Suscitant un engagement continu, renouvelé et durable des individus, des communautés et des organisations autour des projets stratégiques de l'UQAC visant l'accessibilité aux études, le développement et le rayonnement de l'expertise en recherche et création au bénéfice d'un développement socioéconomique et culturel.
- ▶ Déployant des stratégies créatives de levées de fonds adaptées à ses bassins de donateurs locaux et internationaux (étudiants, professeurs, diplômés, partenaires) lui assurant une diversification et une croissance de ses revenus.
- ▶ Structurant son expertise en levées, gestion et distribution de fonds de façon éthique et responsable grâce à une gouvernance agile et collaborative lui permettant d'assurer un arrimage entre les objectifs des donateurs et les orientations stratégiques de l'UQAC.



### ENGAGEMENT

La volonté et le désir d'œuvrer tous ensemble pour une seule et même cause : contribuer au positionnement distinctif de l'Université dans le milieu de l'enseignement supérieur et favoriser l'accessibilité de tout le potentiel de l'UQAC à l'ensemble des collectivités. L'engagement est source de mobilisation pour chacun et porteur de grandes réalisations.



### INTÉGRITÉ

Dans le respect de sa mission, la Fondation agit avec transparence, de manière éthique et responsable. Depuis sa création, en 1970, elle gère avec rigueur et efficacité et entend assurer sa pérennité et préserver la confiance du public en faisant preuve d'intégrité dans toutes ses actions.



### CRÉATIVITÉ

La Fondation fait preuve d'imagination par des approches et des stratégies innovantes. Sa capacité à se démarquer et à s'adapter lui permettront de rester pertinente, de saisir des opportunités et d'avoir un impact concret.



### COLLABORATION

La Fondation favorise une culture de collaboration en développant des relations de confiance et de proximité avec ses donateurs, ses partenaires, ses bénévoles et tous les membres de la grande communauté universitaire. Par son ouverture et son écoute, elle démontre sa capacité à agir en équipe et à participer activement à la recherche de solutions innovantes dans un objectif commun.

## VALEURS